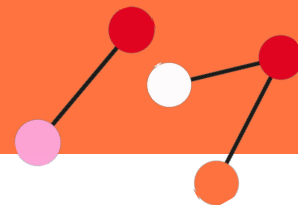


Comerços aprenents. Parlem-nos en català.

Sandra Ramos García,
regidora de l'Ajuntament de Tarragona

El punt de partida



Segons l'estudi OFERCAT 2022:

1

De cada 100 establiments de Tarragona...:

- 57 tenien l'horari en català
- 54 tenien la retolació principal en català i 48 hi tenien la informativa
- 32 utilitzaven el català com a llengua de salutació inicial amb els clients
- 64 canviaven al català si el client el parlava.

2

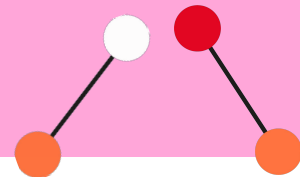
El 28% de les persones que atendien els establiments era nascuda a l'estranger (el 2015 només el 6,5%).

3

Per sectors, els establiments d'hostaleria eren els que registraven els nivells més baixos d'ús.



Els nostres objectius



1

Garantir el dret d'atenció en català als bars, cafeteries i restaurants

2

Detectar-hi mancances lingüístiques

3

Incrementar la presència del català emprant els recursos del CPNL i l'OFICAT

4

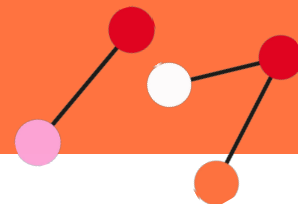
Crear espais segurs d'ús del català per a persones aprenents

5

Promoure la cohesió social i combatre la discriminació racial a través de la llengua



Programes



Complicitats:

Teixit empresarial Sector comercial

- Associació VIA T
- PIMEC Comerç
- Cambra de Comerç de Tarragona
- Mercats de Tarragona Sindicats

Ofertes als comerços:

1

Comerços aprenents: formació personalitzada

2

Voluntariat per la llengua: espais segurs d'ús del català

3

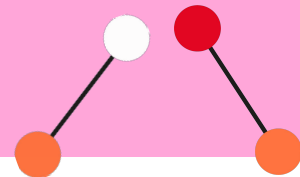
Servei d'Assessorament Lingüístic: revisió i traducció

4

Cursos de català (oferta general)



Metodologia d'actuació



Informar No inspeccionar

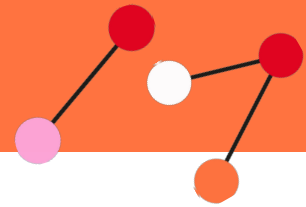
Observació discreta, detectar la llengua de salutació i l'ús del català

Diàleg constructiu i personalitzat sobre necessitats

Oferta de serveis adaptada al perfil de cada establiment



Estratègies d'actuació



Zones:

1

SERRALLO: Barri mariner amb una forta identitat local i nombrosos restaurants especialitzats en peix i marisc.

2

ZONA DEL MERCAT: Zona comercial clau amb alta concentració de bars i establiments de restauració.

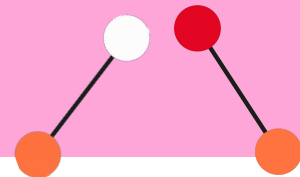
3

RAMBLA-VIANANTS-VERDAGUER: Eix vianant amb alta afluència turística i diversitat de cafeteries.

4

PART ALTA: Centre històric amb encant patrimonial i oferta gastronòmica tradicional.

Resultat del projecte en xifres 2025



200

**Establiments
visitats**

119

**Presenten
mancances
lingüístiques**

56

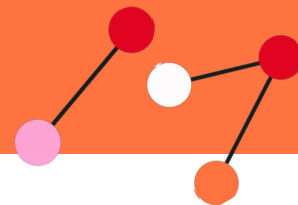
Han acceptat formar
part del programa
**Comerços
aprenents**

79

**Interessats en
traducció/correcció
de cartes i menús**

43

Espais segurs: nous
establiments adherits al
Voluntariat per la
llengua



Pla de visites:

GESOP. Gabinet d'Estudis Socials i
Opinió Pública SL C. de Provença,
385, entresol C. de Provença,
408-426, A 08025 Barcelona

Pressupost: 15.000 euros

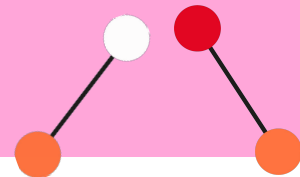
Tipologia contractual: Contracte
menor amb licitació

Temps i personal dedicat al projecte:

- 400 hores
- 4 tècnics CPNL
+ 1 tècnic OFICAT



Ampliar la iniciativa

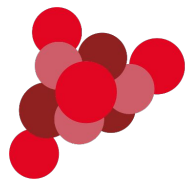


Ampliar la iniciativa

L'Ajuntament de Tarragona amb l'Oficina de Promoció del Català i el CNL de Tarragona treballem en la continuïtat i l'expansió del programa en futures edicions.

Els resultats obtinguts estableixen les bases per a un model replicable en altres sectors i territoris.





POLÍTICA LINGÜÍSTICA ALS **MUNICIPIS**